

# Interview Olivier Gobet

**16 avril 2012**

***Bonjour monsieur Gobet, pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?***

Je suis gérant de la SARL [GD6D](#), domiciliée dans le magnifique village de Sarrant dans le Gers, et spécialisée dans le déploiement de sites internet sous Wordpress. Je suis webmaster depuis 2000.

***Vous pouvez donc vous prévaloir d'une expertise Internet fondée sur 12 ans d'expérience.***

Oui. J'ai commencé à développer des sites web lorsque j'étais salarié à Paris. C'était la grande époque où les sites se construisaient directement en HTML et où toute mise à jour nécessitait de mettre les mains dans le code. Tout a été affaire d'opportunités : je travaillais pour de grands comptes qui ont commencé à réclamer des sites Internet. Je n'avais pas spécialement de formation de développeur, aussi je me suis servi des outils disponibles à l'époque pour travailler du HTML : le couple inséparable DreamWeaver et Photoshop.

En dehors du fait qu'il s'agissait tout de même de logiciels professionnels très complets et donc assez peu faciles à prendre en main, je me suis rapidement retrouvé confronté au problème du contenu.

***Oui, il est vrai que dans les premiers temps des sites Internet, toute modification nécessitait l'intervention d'un webmaster.***

Oui, c'était le cas pour les mises à jour de site pour lesquelles il fallait forcément mettre les mains dans le code, mais pas seulement. La difficulté était de rendre les contenus attractifs, de s'éloigner des sites-vitrines et d'optimiser le référencement.

Au départ, on abusait des balises Méta que l'on remplissait de mots-clés pour monter dans les résultats des requêtes des moteurs de recherches, mais avec l'arrivée d'un acteur majeur comme Google, il a bien fallu s'adapter et comprendre que le référencement fait partie de la réalisation même du site Internet, qu'il n'est pas une prestation annexe, y compris pour les mises à jour.

***Comment avez-vous négocié ce virage technique ?***

Il fallait concilier différentes contraintes : rendre le site le plus attrayant possible pour le client, que ce soit d'un point de vue esthétique comme d'un point de vue ergonomique pour qu'il puisse le faire vivre par lui-même, c'est-à-dire qu'il puisse ajouter du contenu lui-même, sans être dépendant de son webmaster ou de son prestataire.

C'est à ce moment-là que j'ai intégré l'outil de blog Dotclear à mes sites web.

***Un outil de blog ?***

Dotclear est une très bonne plateforme de blogging, simple à déployer et paramétrer, et c'est aussi un outil entièrement francophone. Je développais encore en HTML la partie statique de mes sites : les pages principales. Mais en intégrant Dotclear, je proposais à mes clients un outil très ergonomique pour la mise à jour de la partie actualités de leur site. L'interface utilisateur de Dotclear n'est pas plus difficile à utiliser que n'importe quel éditeur de texte d'utilisation bureautique classique. Le bond technologique était conséquent : il n'y avait plus besoin de connaître le code pour rédiger du contenu et mettre à jour son site. Et pour la vie et la visibilité d'un site web, il était

déjà très important de pouvoir ajouter le contenu en fonction des besoins, de créer ce que l'on appelle un flux RSS, c'est-à-dire un flux d'actualité que l'on peut partager avec d'autres sites, d'autres utilisateurs, pour mieux diffuser son information.

L'autre élément déterminant dans mon choix de Dotclear, c'était qu'il s'agissait d'un outil respectueux des standards du Web.

***Même aujourd'hui, ce concept de standards du web n'est pas toujours très parlant pour tout le monde. Pouvez-vous nous en dire plus à ce sujet ?***

Il va nous falloir refaire encore un peu d'histoire du web. Pour ceux qui étaient déjà quelque peu familiers d'Internet au début des années 2000, certains se souviendront peut-être qu'il n'était pas rare de lire sur les sites des mentions comme : optimisé pour IE4 ou Netscape. En fait, chaque navigateur interprétait les balises HTML à sa sauce et en plus, cela changeait à chaque version pour chaque navigateur. La moindre mise à jour pouvait tourner au désastre pour les sites web et les webmasters s'arrachaient les cheveux pour que les sites s'affichent correctement quel que soit l'outil utilisé par les clients. C'est à ce moment que s'est constitué le consortium du [W3C](#) des plus grands acteurs du Net de l'époque et qu'ils se sont entendus sur le type de code que l'on devait produire pour que l'affichage des sites soit identique quel que soit le navigateur et la version utilisés. Les standards ont évolué avec le temps, comme les navigateurs et les sites, mais les règles restent fonctionnelles.

Le défi actuel des standards, c'est qu'aujourd'hui, le web sort des ordinateurs et part à la conquête de nouveaux terminaux comme les smartphones ou les tablettes. Or, les sites qui ne respectent pas les standards, comme ceux qui sont développés en Flash, ne peuvent tout simplement pas s'afficher sur un iPhone, par exemple.

***Mais le Flash n'a jamais respecté les standards du web. Comment expliquer son succès ?***

Au début des années 2000, quand le besoin s'est fait sentir pour de nombreuses entreprises d'être visibles sur le Net, elles se sont tout naturellement tournées vers les graphistes qui réalisaient déjà toute leur communication *print*. Partis de leur culture de la plaquette, les graphistes ont très rapidement maîtrisé un logiciel comme Flash et ont eu une approche très graphique de la présence en ligne. Or, pour le décideur, un joli site très graphique et interactif, c'est a priori bien plus vendeur qu'un site plus textuel et respectueux des standards. Cela explique en grande partie le succès de Flash, d'autant plus que le plugin s'est rapidement répandu et qu'à un moment, faire tourner son site en Flash, c'était pratiquement l'assurance que le rendu visuel soit strictement identique quel que soit le navigateur utilisé (mais à condition d'avoir installé le plugin Flash, tout de même).

***Oui, ce devait être difficile de lutter contre l'esthétique Flash. Comment convaincre un client de votre démarche ?***

C'est là qu'entre en jeu le cœur de mon métier : le conseil. C'est à moi de démontrer au client qui n'a généralement pas les connaissances techniques et la culture Web que mon approche est meilleure pour son activité. Un site sous Flash, c'est un peu comme une boutique en ville à laquelle on n'accéderait qu'avec un escalier en colimaçon : c'est peut-être très joli, pittoresque et stylé, mais la plupart des clients potentiels ne pourront pas entrer pour acheter. C'est ça, l'accessibilité. Sans compter que sous Flash, la moindre modification nécessite une intervention du designer dans le code, ce qui est très contraignant et coûteux.

***C'est une image marquante.***

Oui, et ça permet de facilement illustrer la place déterminante de l'accessibilité dans la conception d'un site. Sans compter l'énorme différence qu'il y a toujours eu en terme de référencement entre le

Flash et les solutions aux standards du Web : les contenus en Flash sont invisibles et ne peuvent être indexés par la plupart des moteurs de recherche existants.  
C'est à ce moment que sont arrivées les feuilles de style CSS au standard du Web.

### ***Le CSS a changé beaucoup de choses dans la conception de sites ?***

Oui, énormément. On s'est mis à séparer le contenu de la présentation. Et c'est sur ce modèle que sont conçus la plupart des CMS (logiciels de conception de sites) existants, comme Wordpress, justement. J'ai intégré très tôt les feuilles de styles dans ma démarche de conception de sites et elles étaient déjà utilisées dans Dotclear. Le problème, c'est que Dotclear ne produisait que des articles, pas les pages statiques, ce que Wordpress a tout de suite fait.

D'un seul coup, avec la même facilité d'intervention sur le contenu que dans Dotclear, Wordpress a permis de gérer à partir de la même interface d'administration et avec la même cohérence de design les pages de présentation comme les pages d'actualité et a intégré la notion magique de thèmes. En un seul clic sur un bouton, on peut changer intégralement la présentation du site, les couleurs, les caractères, la structure sans toucher au contenu. Ainsi, on peut faire évoluer le design d'un site très régulièrement sans avoir besoin de se lancer dans une refonte, où il fallait pratiquement repartir à zéro pour intégrer les nouvelles tendances techniques et marketing d'Internet pour rester à la page. C'est beaucoup plus souple, plus simple et moins coûteux, tout en ayant toujours l'assurance que le site conservera sa cohérence graphique et son unité typographique.

### ***C'est ce qui a fondé votre choix de Wordpress comme solution de conception de sites ?***

Bien sûr, mais pas seulement. Wordpress est un peu comme le couteau suisse de la création de sites Web, avec ses nombreux avantages : les sites sont extrêmement faciles à mettre à jour grâce à l'interface d'administration, très intuitive, très ergonomique et adaptable à chaque niveau d'utilisateur, du débutant à l'expert. Le client devient autonome et son site est vivant, c'est un outil de communication toujours efficace et plus le contenu d'un site est mis à jour régulièrement, plus les modifications sont rapidement indexées par Google et plus son référencement naturel s'améliore : le client devient diffuseur de son information.

Mais Wordpress est plus qu'une solution technique : c'est une communauté très vaste et très active de contributeurs et d'utilisateurs à laquelle je participe régulièrement.

### ***Comme avec votre DVD d'autoformation à Wordpress ?***

Oui, je l'ai voulu orienté « entreprises », le plus pratique possible pour rendre la mise en ligne d'un site professionnel aisée, même pour quelqu'un qui n'est pas spécialisé dans ce domaine. Je participe aussi régulièrement aux Wordcamps qui sont de grandes rencontres entre intégrateurs Wordpress. Cela nous offre la possibilité de nous rencontrer, d'échanger sur nos bonnes pratiques et donc de progresser dans nos usages, notre expertise pour nos clients. Je participe même au forum de discussion wordpress.fr et il m'arrive de dépanner d'autres utilisateurs.

Un autre des avantages de Wordpress, c'est son extrême modularité. Le logiciel, en lui-même, est léger, complet, simple à utiliser, mais il est possible de lui ajouter très facilement de nouvelles fonctionnalités que ce soit du côté de l'administration, pour améliorer le travail de maintenance du site que de celui des visiteurs, avec des outils spécifiques à vos besoins : gestion de petites annonces, formulaires de contact ou, plus simplement, intégration de services Internet extérieurs comme tout ce qui est Web 2.0, c'est-à-dire les réseaux sociaux. Il devient ainsi très simple d'intégrer à un site Wordpress des modules [Facebook](#) ou [Twitter](#) ou d'y intégrer une galerie photo Flickr.

En fait, quand le web évolue (ce qu'il fait tout le temps), la communauté Wordpress développe pratiquement en temps réel le plugin nécessaire pour intégrer le nouvel outil dans votre site, comme cela a été le cas pour le nouveau réseau social de partage iconographique [Pinterest](#) dont le plugin

Wordpress a été prêt dans la semaine qui a suivi son lancement.

### ***Quelle réactivité ! Quelle évolutivité !***

Oui, c'est la grande force de Wordpress. Quand les nouveaux terminaux comme les smartphones ont commencé à envahir le Net, leur affichage réduit et spécifique a posé de gros problèmes aux webmaster. De nombreux sites n'étaient absolument pas compatibles et quant aux autres, pensés pour le confort d'écrans plus larges, ils s'affichaient très mal. Dans un premier temps, des sites mobiles dédiés à ses nouveaux terminaux ont été lancés, parallèlement aux sites historiques. Mais on se retrouve dans la même configuration qu'avant les standards du web, où il fallait une version par navigateur, soit une grande perte de temps et d'argent.

Très rapidement, la communauté Wordpress a développé des thèmes qui déclinent le type de rendu et d'affichage en fonction du terminal utilisé pour se connecter au site. Autrement dit, sans aucuns frais de développement supplémentaires en dehors de l'activation d'un thème adapté, il a été possible aux sites déjà existants sous Wordpress d'avoir un rendu optimisé pour les smartphones et les tablettes.

### ***Quelles sont les innovations actuelles remarquables de Wordpress ?***

Sans hésiter, ce sont les [Thèmes premium](#), qui sont eux-mêmes les couteaux suisses de Wordpress. Ce sont des sortes de super-thèmes qui intègrent bien plus que la simple question du rendu esthétique du site. Il s'agit de solutions totalement intégrées qui répondent le plus souvent à des problématiques professionnelles : il ne s'agit pas seulement d'activer un design corporate, mais carrément de déployer un ensemble d'outils en surcouche de Wordpress dans une approche totalement métier. Il existe ainsi des Thèmes premium pour les agences immobilières, qui intègrent donc des fonctionnalités de catalogue de biens avec les champs adaptés à renseigner en administration, ainsi que des widgets (petits modules graphiques qui déclinent de nouvelles fonctionnalités côté utilisateurs). Les Thèmes premium sont comme des *frameworks* avec des thèmes graphiques, des interfaces de gestion supplémentaires dans le back office de Wordpress au service de toutes nouvelles fonctionnalités, comme des diaporamas. L'ensemble est, de surcroît, très facile à personnaliser aux couleurs de l'entreprise cliente.

Les thèmes premium sont des greffes payantes à Wordpress. Ils sont accessibles via les places de marchés comme [Woothemes](#) ou [themeforest](#). Cela dit leur prix est tout à fait raisonnable au regard des services rendus. Ces frameworks rendent pratiquement infinies les possibilités de développement et d'adaptation de sites web sous Wordpress.

Ils permettent de s'affranchir des contraintes techniques du développement de site et donc de se concentrer sur l'essentiel, à savoir le contenu du site.

### ***Qu'est-ce qui fait la différence pour vous, en tant que prestataire Web ? Wordpress n'aurait pas tendance à vous rendre obsolète ?***

(Rires) Non, bien au contraire. Comme je viens de le dire, Wordpress et ses nombreux outils m'allègent du fardeau technique et ainsi, j'ai bien plus de temps à consacrer au cœur de mon métier, à savoir conseiller à mon client les meilleures solutions possible pour son entreprise et sa communication. Je peux me concentrer sur la meilleure manière de mettre en valeur l'activité de mon client, sur l'essentiel, à savoir le contenu. Mon immersion dans l'univers Wordpress fait que je sais utiliser et déployer les meilleurs thèmes, les meilleurs plugins et que j'accompagne l'entreprise dans sa prise en main de sa stratégie Internet, je la rend autonome, réactive et à travers Wordpress, elle peut intégrer toute sa présence web facilement.

J'interviens aussi pour tout ce qui est personnalisation et adaptation du site. Je travaille beaucoup sur la lisibilité, l'agrément de navigation et de lecture en privilégiant une approche ergonomique de type magazine. Grâce à l'insertion de short codes, j'améliore notablement la présentation textuelle,

avec la lisibilité que l'on trouve dans la presse magazine papier : la mise en exergue des citations, les accroches, tous ces petits outils de présentation dont on peut dire qu'ils sont d'autant plus efficaces qu'on ne les remarque pas, qu'on ressent juste un grand confort de lecture.

En résumé, après plus de 10 ans de webmastering, j'ai choisi de passer 95 % de mon activité sous logiciel Wordpress. Et que ce soit pour mon confort de travail ou la satisfaction de mes clients, je n'ai toujours pas trouvé mieux.